



## Regards sur l'année

2014



### Quelques repères

Selon les données de l'INSEE, la fréquentation des hébergements collectifs diminue de - 1,4% en 2014 en France métropolitaine (soit une baisse de 3 millions de nuitées). La fréquentation des résidences de tourisme et hôtelières est en recul de - 2% et celle des campings se maintient à 109 743 millions de nuitées (+ 0,3%) grâce aux touristes français (+ 1,4%, soit une augmentation de plus d'un million de nuitées). Les clientèles extra européennes progressent : on note une forte hausse des nuitées hôtelières de la clientèle du Proche et Moyen-Orient (+ 17%), et une augmentation continue de la clientèle chinoise (+ 2,8%). En revanche, la clientèle japonaise est en recul de - 7,6% (soit - 190 000 nuitées).

Au niveau régional, la tendance 2014 pour les hôtels est à la hausse, avec une croissance des nuitées de + 2,3%. Le département de l'Yonne enregistre la plus forte hausse de la région avec + 2,6% de nuitées hôtelières en 2014. Dans les campings, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air baisse de - 1,6% de nuitées, et contrairement à 2013, la clientèle étrangère est en hausse (+ 3,5% de nuitées), tandis que la fréquentation des Français est toujours en léger recul (- 0,9%). Dans le contexte économique que connaît actuellement la France, les ménages ont adopté une attitude de vigilance et

de contrôle de leurs dépenses. Le prix des carburants, toujours élevé, a incité les Français à privilégier le tourisme de proximité et la météo défavorable du printemps et de l'été a contribué à la baisse de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air. Néanmoins, le nombre de départs en vacances des Français a augmenté de + 3 points en 2014 par rapport à 2013, mais ils partent désormais moins loin et moins longtemps et privilégient la qualité plutôt que la quantité.

La tendance à la prise de décision pour un départ en vacances de dernière minute se confirme. Toutefois, d'autres astuces pour partir « pas cher » se développent, notamment les réservations longtemps à l'avance et les départs hors-saison. Dans ce schéma, Internet occupe une place toujours plus importante dans la préparation des vacances : pour s'informer, réserver un séjour au dernier moment ou plusieurs mois à l'avance, pour consulter les avis ou comparer les prestations. Selon le baromètre Opodo 2015, réalisé par le Cabinet Raffour Interactif, 71% des Français ont préparé leurs vacances sur Internet, contre 62% en 2013 : un record ! Par contre, le nombre d'achats de séjours sur Internet ne change pas : 45% des séjours sont achetés en ligne.

### Bilan Global pour l'Yonne



#### L'HÔTELLERIE DE TOURISME ET LES HÔTELS DE CHAÎNE : UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE TIRÉE PAR LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

✿ Pour la première fois depuis deux ans, la fréquentation des hôtels de tourisme et des hôtels de chaîne icaunais est en hausse : + 5,8% d'arrivées (552 851 arrivées), + 4,8% de nuitées (726 785 nuitées), quand la tendance nationale est à la baisse : - 1,4% de nuitées. Le taux d'occupation augmente de + 1,6 point (50,5%), la durée moyenne de séjour se maintient à 1,31 nuit.

Cette évolution s'explique surtout par une croissance de la clientèle étrangère. On note en effet une augmentation des principaux marchés européens (Belgique : + 12,5% de nuitées ; Royaume-Uni : + 25,8% ; Allemagne : + 14,7%), mais les plus fortes hausses sont enregistrées par les marchés

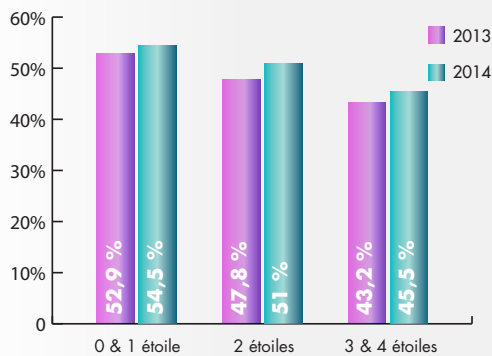
asiatiques : Chine, 8 571 nuitées en 2014 contre 4 179 en 2013 (+ 105,1%) ; Japon, 1 988 nuitées en 2014 contre 1 508 en 2013 (+ 31,8%). La clientèle française observe une légère augmentation : + 1,8% de nuitées.

✿ Le taux d'occupation toutes catégories de 50,5% gagne + 1,6 point par rapport à 2013. Tous les niveaux de confort sont concernés par cette évolution positive : + 1,6 point dans les hôtels 1 et 2 étoiles, + 3,2 points dans les hôtels 3 étoiles, + 2,3 points dans les hôtels 4 et 5 étoiles.

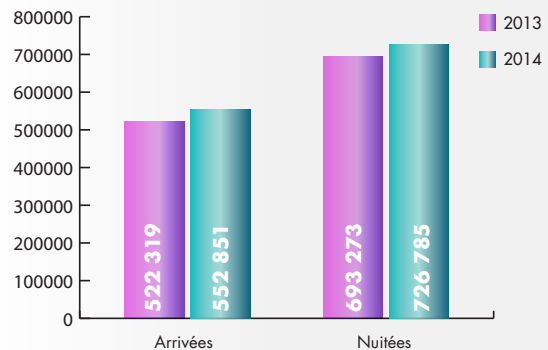
✿ 45% des hôteliers icaunais considèrent la saison 2014 comme la meilleure de ces cinq dernières années.

## Les taux d'occupation, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie de tourisme et les hôtels de chaîne

Taux d'occupation selon la catégorie de confort en 2013 et 2014



Arrivées et nuitées en 2013 et 2014



Source : INSEE Bourgogne



## L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR : DE MAUVAISES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES PROVOQUENT À NOUVEAU UNE BAISSÉ DE FRÉQUENTATION

✿ L'activité des campings en 2014 demeure en dessous des résultats de 2013 avec un recul des arrivées de - 7% (65 773 arrivées) et une baisse des nuitées de - 4,6% (170 837 nuitées). Malgré les conditions météorologiques très favorables du mois de juin qui ont profité aux campings icaunais (+ 22,3% d'arrivées et + 20,7% de nuitées), les mois de juillet et août (deux fois plus pluvieux que la normale) ont enregistré des baisses de fréquentation importantes (- 19,6% d'arrivées et - 13% de nuitées en juillet, - 13,6% d'arrivées et -13,2% de nuitées en août).

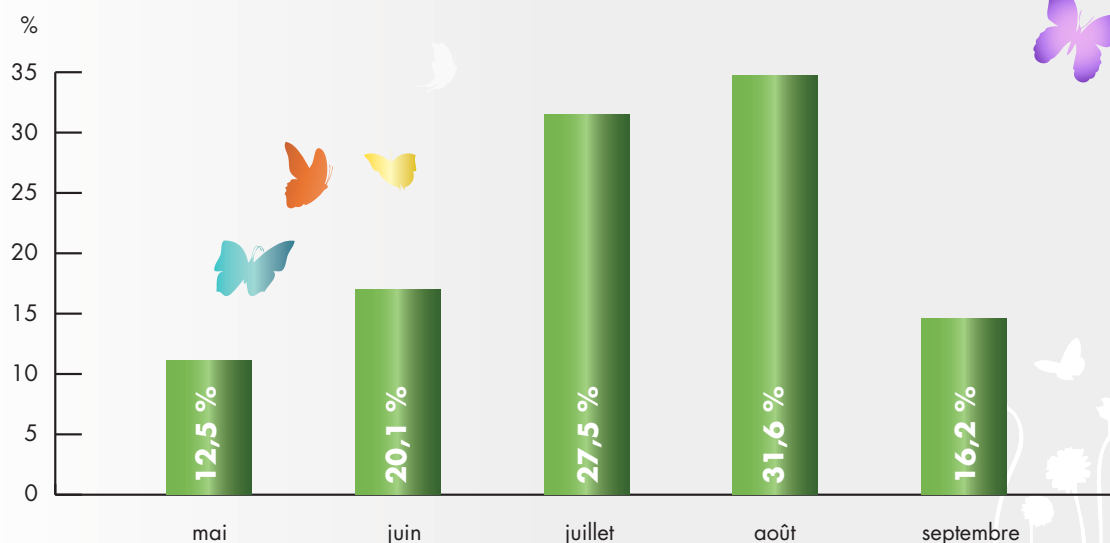
✿ Pour la troisième année consécutive, la fréquentation de la clientèle française est en recul (- 4,3% d'arrivées et - 3,2% de nuitées), mais la baisse de fréquentation de la clientèle étrangère s'est avérée plus importante : - 9,6% d'arrivées, - 6,1% de nuitées. Toutefois, Français et

Étrangers ont légèrement allongé leur durée moyenne de séjour : + 0,3 point pour les Français (2,7 nuits) et + 0,9 point pour les étrangers (2,5 nuits).

✿ Les Pays-Bas restent le premier pays étranger émetteur de clientèle avec 13 164 arrivées, suivis de l'Allemagne (5 389 arrivées) et la Belgique (4 470 arrivées) qui devance cette année le Royaume-Uni (4 381 arrivées).

✿ Le taux d'occupation général s'élève à 22% avec toujours des disparités selon le niveau de confort des établissements : 19,5% pour les campings 1 et 2 étoiles ; 27,8% pour les 3 et 4 étoiles. L'occupation varie également selon l'équipement : 20,7% pour les emplacements nus et 37,8% pour les emplacements locatifs (les campings équipés de mobil-homes ou de chalets ayant moins souffert des mauvaises conditions météorologiques).

Taux d'occupation mensuelle dans les campings en 2014



Source : INSEE Bourgogne



## LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE EN CENTRALE DE RÉSERVATION : UNE FRÉQUENTATION MAINTENUE GRÂCE À UNE FORTE AUGMENTATION DES ARRIVÉES ÉTRANGÈRES

❖ En 2014, la centrale de réservation des meublés Gîtes de France compte **110 meublés sur le département de l'Yonne**, soit 4 hébergements de plus qu'en 2013.

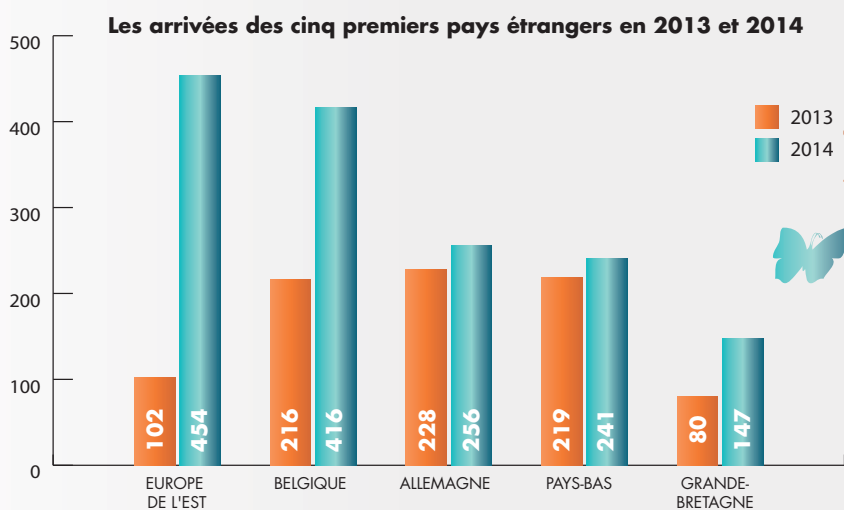
❖ 9 471 personnes ont été accueillies (+ 0,2% par rapport à 2013) pour un total de 62 124 nuitées (- 3,1%).

❖ Le taux d'occupation global de **43,5%** augmente de + 2,6 points : les meublés 2 épis enregistrent une forte hausse de + 9,7 points, les meublés 3 épis de + 1,3 point, mais à l'inverse, les meublés 4 épis enregistrent une forte baisse de - 14,7 points par rapport à l'année 2013.

❖ La fréquentation de la clientèle française est en baisse : 7 800 arrivées (- 7,2% par rapport à 2013) et

45 082 nuitées (- 16,4%). Les Français, qui représentent **82,4%** de la clientèle en termes d'arrivées et **72,6%** en termes de nuitées, viennent essentiellement des régions Île-de-France, Bourgogne-Jura, Vallée du Rhône, Picardie-Champagne et Châteaux de la Loire. La durée moyenne de séjour des Français connaît une légère baisse de - 0,6 point, passant ainsi à 5,8 nuits.

❖ Arrivées et nuitées étrangères sont en forte croissance : 1 671 arrivées (+ 58,5%) et 17 042 nuitées (+ 67%). La durée moyenne de séjour des Étrangers est en légère hausse (+ 0,5 point : 10,2 nuits). En 2014, les principaux clients étrangers viennent d'Europe de l'Est (27,2% des arrivées étrangères), de Belgique (25%), d'Allemagne (15,3%), des Pays-Bas (14,4%) et de Grande-Bretagne (8,9%).



Source : Centrale de réservation des Gîtes de France de Bourgogne.



## LES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE : UNE LÉGÈRE BAISSÉ DES DEMANDES D'INFORMATIONS

❖ Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de l'Yonne ont enregistré une baisse de - 1,3% du nombre de demandes d'informations en 2014 (169 199 tous modes de contacts confondus : comptoirs d'accueil, téléphone, courriers, e-mails). La grande majorité des demandes est faite aux comptoirs d'accueil : 132 554 demandes, soit 78,3% du total des demandes d'informations. 12,2% des demandes sont faites par téléphone (20 593 demandes), 8,5% par e-mail (14 326 demandes) et 1% par courrier (1 726 demandes). On note la forte augmentation du nombre de demandes effectuées par e-mail en 2014 : + 29,1%.

❖ Plus de la moitié des contacts aux comptoirs d'accueil

est enregistrée par 5 Offices de Tourisme icaunais : OT de Vézelay (20 086 demandes), OT d'Auxerre (16 764 demandes), OT de Tonnerre (14 575 demandes), OT de Chablis (13 762 demandes) et OT de Sens (12 602 demandes).

❖ Les demandes françaises aux comptoirs d'accueil restent largement majoritaires et représentent 107 483 contacts soit 80,7% du total des demandes d'informations aux comptoirs d'accueil. Les clientèles étrangères les plus largement représentées sont les Anglais (5 944 demandes), les Néerlandais (4 319 demandes), les Allemands (4 256 demandes) et les Belges (3 313 demandes).

### Les demandes d'informations aux OT&SI de l'Yonne en 2014 par rapport à 2013



**132 554** demandes  
aux comptoirs d'accueil  
-1,6%



**20 593** demandes  
téléphoniques  
-13,6%



**14 326** demandes  
par e-mails  
+29,1%



**1 726** demandes  
par courrier  
-3%

Source : FROTSI Bourgogne



## LA FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES DU DÉPARTEMENT : UNE LÉGÈRE AUGMENTATION EN 2014

✿ Sur un échantillon de 30 sites et lieux de visite ayant répondu aux enquêtes de fréquentation 2013 et 2014 de l'Observatoire départemental, **le nombre total d'entrées est en hausse de + 2,8% en 2014**. Le nombre total de visiteurs sur ces 30 sites est de **1 378 868 en 2014**, contre 1 341 344 en 2013.

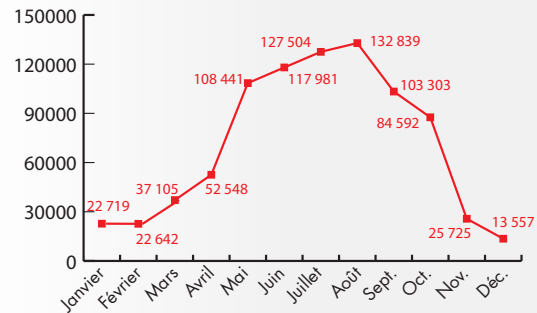
✿ **13 sites et monuments ont enregistré une croissance du nombre de visiteurs en 2014**. On note ainsi des résultats positifs pour l'Abbaye de Vaultuisant à Courgenay (1 555 visiteurs, + 22,4%), le Muséum d'Auxerre (16 659 visiteurs, + 15,8%), le musée/abbaye Saint-Germain à Auxerre (43 611 visiteurs, + 15,7%), le site archéologique d'Escolives-Sainte-Camille (2 888 visiteurs, + 14,1%), l'église Saint-Germain à la Ferté Loupière (1 438 visiteurs, + 12,4%), les musées et le trésor de la Cathédrale Saint-Etienne à Sens (31 773 visiteurs, + 12,3%), l'Atelier Bernasse à Toucy (1 050 visiteurs, + 10,5%), le Château d'Ancy-le-Franc (23 857 visiteurs, + 9,7%), l'église de Moutiers-en-Puisaye (10 450 visiteurs, + 9,1%), le musée et le site des Fontaines Salées à Saint-Père-sous-Vézelay (9 949 visiteurs, + 9,1%), Guédelon à Treigny (297 855 visiteurs, + 3,5%), la poterie de la Bâtisse à Moutiers-en-Puisaye (11 000 visiteurs, + 3,1%) et la Basilique Sainte-Marie-Madeleine à Vézelay (848 956 passages, + 2%).

✿ **17 sites et lieux de visite ont enregistré une baisse de fréquentation en 2014** : le musée de la vigne et du vieux pressoir à Coulanges-la-Vineuse (25 visiteurs, - 84,1%), la mosaïque gallo-romaine à Migennes (31 visiteurs, - 79,6%), le château-parc de Plessis-Saint-Jean (113 visiteurs, - 70,4%), le musée du patrimoine culturel à Saint-Julien-du-Sault (367 visiteurs, - 50,2%), le pressoir de Champvallon (232 visiteurs, - 40,7%), l'écomusée du Morvan à Saint-Léger-Vauban (1 762 visiteurs, - 30,8%), la tour des remparts et collection d'armures à Noyers (2 037 visiteurs, - 29,1%), le Centre

Régional d'Art Contemporain à Fontenoy-en-Puisaye (5 653 visiteurs, - 23%), la galerie de l'ancienne poste à Toucy (8 569 visiteurs, - 14,6%), Cardo-Land/parc préhistorique imaginaire à Chamoux (14 719 visiteurs, - 12%), le musée de Noyers (2 437 visiteurs, - 11,7%), le musée de l'Avallonnais à Avallon (4 060 visiteurs, - 3,1%), le château de Maulnes à Cruzy-le-Châtel (6 010 visiteurs, - 2%), les caves Bailly-Lapierre à Saint-Bris-le-Vineux (16 383 visiteurs, - 1,9%), le musée de la vigne et du tire-bouchon à Beine (1 572 visiteurs, - 1,4%), la carrière souterraine d'Aubigny à Taingy (15 624 visiteurs, - 0,8%).

✿ **Les boîtiers de comptage automatique installés au niveau de 3 portes de la basilique Sainte-Marie-Madeleine de Vézelay ont comptabilisé 848 956 passages en 2014**, soit une hausse de + 2% par rapport à 2013. À noter que les éco-compteurs ont connu un dysfonctionnement pendant les mois d'avril, août, septembre, novembre et décembre : l'Office de Tourisme de Vézelay estime donc que la fréquentation réelle de la Basilique serait plus importante que les chiffres communiqués ci-dessous.

Comptage mensuel des éco-compteurs de la basilique de Vézelay en 2014



Source : sites et monuments de l'Yonne/Observatoire de l'Agence de Développement Touristique de l'Yonne.

Remarque : ces réflexions sont effectuées à partir des résultats obtenus auprès des prestataires qui ont bien voulu répondre à l'enquête de fréquentation.



## LE TOURISME FLUVIAL : PLUS DE PASSAGES AUX ÉCLUSES

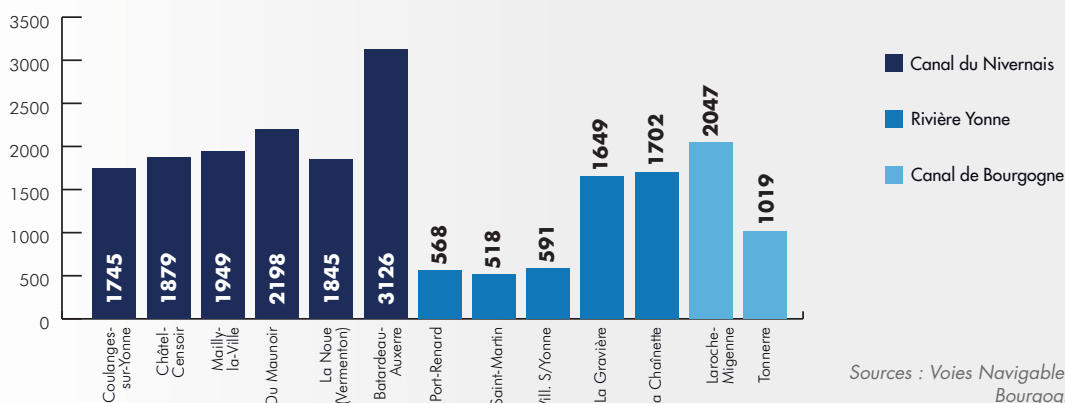
✿ En 2014, le service Voies Navigables de France a enregistré **20 836 passages de bateaux de plaisance au niveau de 13 écluses situées sur le canal du Nivernais, le canal de Bourgogne et la rivière Yonne** (plaisance professionnelle et privée confondues). Contrairement à 2013, **la tendance est à la hausse du trafic plaisance, avec une augmentation du nombre total de passages de bateaux de + 23% par rapport à 2013**.

✿ **La rivière Yonne enregistre la plus forte hausse par rapport à 2013 : + 74,4%**. Le trafic sur le canal du

Nivernais augmente de + 13,7% et de + 7,7% sur le canal de Bourgogne. Seule l'écluse de Tonnerre enregistre une baisse du trafic (- 10%).

Ces excellents résultats s'expliquent en partie par les crues provoquées par des conditions météorologiques très pluvieuses du printemps 2013, entraînant l'interruption de la navigation au printemps 2013. D'autre part, le déplacement de la base du BOAT de Châtel-Censoir à Tannay a certainement participé à l'augmentation du nombre de passages à l'écluse de Coulanges-sur-Yonne (+ 34,4%).

Les passages aux écluses en 2014



Sources : Voies Navigables de France, Bourgogne Tourisme.

## L'activité de Yonne Réservation



### LES PRODUITS « INDIVIDUELS », LES COFFRETS CADEAUX : UNE FORTE BAISSÉ DE LA DEMANDE

✱ En 2014, le service individuels de Yonne Réservation connaît une nouvelle baisse d'activité, plus importante qu'en 2013, tant en termes de fréquentation que de résultats financiers. 22 contrats ont été conclus (- 33 contrats) pour un total de 43 personnes (- 63,5%) et de 43 nuitées (- 67,2%). **19 contrats ont concerné les coffrets Dakota et 2 contrats ont été établis via l'Open System.**

Ces chiffres font écho à la fin de 2 partenariats, avec Dakota Box et les prestataires du produit « Truffe de Bourgogne ». En effet, 2014 marque la fin de validité des coffrets Dakota Box pour lesquels un partenariat national avait été signé par le Rn2d en 2007. En perte de vitesse face à ses concurrents Smartbox et Wonderbox et en raison d'une forte baisse des ventes au niveau national, Dakota Box a décidé de réorienter son marché et n'a pas souhaité y inclure le Rn2d.

De plus, Yonne Réservation n'a pas commercialisé de produit « Truffe de Bourgogne » en 2014. En effet, ses partenaires historiques pour les matinées « À la découverte de la truffe de Bourgogne » ont souhaité mettre fin à cette collaboration, dans la mesure où les sorties conjointement organisées depuis 1996 ont permis de faire connaître plus largement ce produit au public. Aujourd'hui, ils sont en mesure de bénéficier directement de l'engouement pour la truffe de Bourgogne sans le soutien de Yonne Réservation, ce qui était l'objectif initial.

**Toujours première région émettrice de clientèle : la région Île-de-France** avec 11 contrats et 22 arrivées. Viennent ensuite les régions Champagne-Ardenne, Lorraine, Limousin et Centre, avec chacune 2 contrats pour 4 arrivées.



### LES PRODUITS « GROUPES » : UNE ACTIVITÉ EN BAISSÉ

✱ En 2014, l'activité du service groupes de Yonne Réservation est en retrait, alors qu'elle s'était maintenue en 2013. Le service groupes a reçu 135 groupes (dont 2 « affaires ») et accueilli 5 273 personnes pour 912 nuitées. **Le nombre d'arrivées est en recul de - 12,4%** et le nombre de nuitées de - 29,6%. **Le nombre moyen de personnes par groupe diminue** pour atteindre 33,8 personnes, contre 35,9 personnes en 2013.

Conjoncturellement, nous assistons à une **baisse des départs groupes en séjour**. Les sorties peu éloignées et à la journée sont privilégiées afin de limiter les frais d'autocars qui ont fortement augmentés ces dernières années. Il semblerait également que le changement de calcul des impôts des retraités, qui constituent la grande majorité de la clientèle, ait contribué à la baisse des inscriptions aux sorties organisées par les associations.

✱ **La clientèle française reste de loin majoritaire** avec 99,5% des arrivées. Les régions les plus représentées sont l'Île-de-France (50,7%), la Bourgogne (22,2%), le Centre (9,7%) et la Champagne-Ardenne (8,1%).

✱ **1 groupe étranger a été accueilli, en provenance de**

Belgique (25 personnes). La clientèle étrangère représente 0,5% des arrivées et 6,1% des nuitées totales en 2014.

✱ **53,4% des groupes ont choisi un séjour clés en main, 25,4% un séjour à la carte et 8,2% une visite guidée du château de Maulnes.** Les circuits et séjours clés en mains les plus demandés ont été : « **Au rythme de la loco** » qui propose une promenade commentée en train avec une dégustation à bord, la visite du moulin de Vanneau, un déjeuner terroir et la visite de la poterie de la Bâtisse ; « **De Chablis à Noyers** » qui comprend une visite d'un des grands domaines viticoles du Chablisien avec dégustation, un déjeuner terroir et la visite du village de Noyers-sur-Serein classé parmi les Plus Beaux Villages de France ; « **Chevalier ou Pierreux** » qui propose une visite guidée de Guédelon, un déjeuner au lac du Bourdon et une visite du château de Saint-Fargeau.

✱ **Le budget moyen par personne pour une excursion d'1 journée (sans nuitée) augmente** et passe de 46,30 € en 2013 à **48,60 €** en 2014.

✱ **Le budget moyen par personne pour un séjour avec nuitée(s) passe de 274 € à 239,50 €.**

## Les demandes d'informations à l'ADTY en 2014

### LES DEMANDES DE BROCHURES À L'ADTY EN 2014

✱ En 2014, le service documentation de Yonne Tourisme a répondu à **979 demandes d'informations et de documentation de la part de particuliers** (+ 6,1% par rapport à 2013) et 297 demandes de la part de professionnels (- 62,4%) soit un total de **1 276 demandes**.

✱ La part des demandes des particuliers d'origine française représente 84,4% des demandes de particuliers et gagne + 1,4 point. **La région Bourgogne (28,3% des demandes de particuliers) devance cette année la région Île-de-France (19,3%),** suivies des régions Rhône-Alpes et Nord-Pas-

de-Calais (6,4% chacune), Centre-Val-de-Loire (5,9%) et Champagne-Ardenne (4,5%).

✱ En 2014, le nombre de demandes de particuliers étrangers a très légèrement diminué par rapport à 2013 : 153 demandes. Les premiers pays d'origine de ces demandes correspondent aux principales clientèles touristiques de la Bourgogne : **la Belgique (33,3% des demandes étrangères), l'Allemagne (15%), les Pays-Bas (13,7%) et le Royaume-Uni (7,2%).**

Source : Service documentation de l'ADTY.

## À PROPOS DE WWW.TOURISME-YONNE.COM...

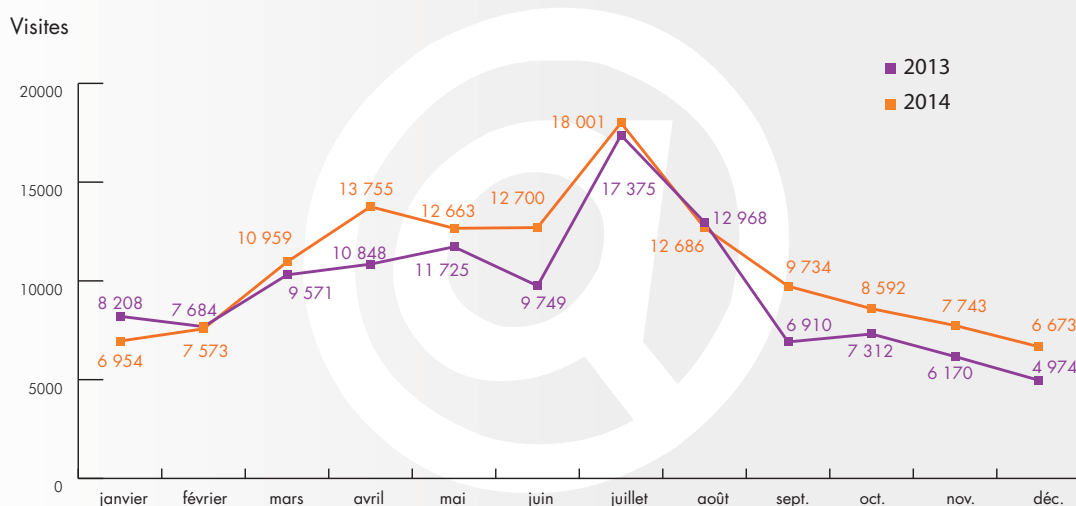
✿ Le site Internet grand public a reçu 128 123 visites en 2014, soit une augmentation de + 12,2% par rapport à 2013.

✿ Les pages les plus consultées sont celles portant sur la découverte d'activités de loisirs en famille, les incontournables (+ 92% par rapport à 2013), les routes touristiques ainsi que les randonnées en toute liberté (+ 62%). La recherche d'hébergement ne totalise que 5% des pages consultées.

✿ La grande majorité des visites provient cette année encore de la clientèle française (92%). On retrouve ensuite les clientèles de Belgique (3%), d'Allemagne (2%), des Pays-Bas (2%) et d'Italie (1%). Concernant la fréquentation française, les principales régions d'origine des internautes sont : l'Île-de-France (39% des visites françaises), la Bourgogne (37%), la Franche-Comté (10%), Rhône-Alpes (8%) et le Centre (6%).

✿ À noter que la campagne Google Adwords menée en 2014 a apporté 1 106 visites au site Internet.

### Fréquentation mensuelle du site Internet www.tourisme-yonne.com en 2013 et 2014



Source : Tableau de bord des outils de communication de Yonne Tourisme – Bilan du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2014.

## À PROPOS DES RÉSEAUX SOCIAUX...

✿ Le compte Twitter de Yonne Tourisme totalise 2 168 followers en décembre 2014, contre 1 633 en décembre 2013 (soit + 32,8%).

✿ Créé fin novembre 2014, le compte Instagram de Yonne Tourisme compte 77 abonnés pour 45 photos publiées sur une période d'un mois.

✿ La page Facebook de Yonne Tourisme a connu en 2014

une hausse de son nombre de followers : 4 891 followers en 2014 contre 4 271 en 2013 (+ 14,5%). Sur l'année 2014, la page Facebook de Yonne Tourisme compte 589 nouveaux abonnés, contre 325 sur l'année 2013. En 2014, c'est aussi 335 posts, 1 592 commentaires, 3 675 partages et 15 242 « J'aime ».

### LÉGENDE



Bilan positif



Bilan plutôt bon / stabilité



Bilan moyen



Bilan très moyen

## Contact

### Pôle Ingénierie - Observatoire du Tourisme de l'Yonne Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT & SI de l'Yonne

1-2, quai de la République – 89000 AUXERRE  
• Tél. 03 86 72 13 62 • Fax 03 86 72 92 09  
• e-mail : observatoire@tourisme-yonne.com  
• www.tourisme-yonne.com

Vous pouvez également consulter toutes les données statistiques liées à l'activité touristique icaunaise sur le site professionnel

[www.tourisme-yonne.com/pro](http://www.tourisme-yonne.com/pro)  
dans la rubrique « Je suis prestataire du territoire ».



Sous la présidence de Jean-Baptiste Lemoyne - Directrice de la publication : Bénédicte Nastorg-Larrouture - Rédaction : Cécile Magoret / Laurene Winandy  
Mise en page/impression : VOLUPRINT - Perrigny - Charte graphique : cadransolaire - www.cadransolaire.fr - crédits photos : Istock, Getty Images

Dépôt légal : juin 2015 - Lettre de l'Observatoire du Tourisme de l'Yonne n°15