

L'activité de Yonne Réservation

LES PRODUITS « INDIVIDUELS », LES COFFRETS CADEAUX ET LES MATINÉES « TRUFFE DE BOURGOGNE » : UN RECU DE LA DEMANDE

Le service individuels de Yonne Réservation a connu une baisse d'activité en 2013, tant en termes de fréquentation que de résultats financiers : 55 contrats ont été réalisés (-4 contrats) pour un total de 118 personnes reçues (-4,8%) et 131 nuitées (-3,7%). 50 contrats ont concerné les coffrets Dakota, 4 contrats un séjour Saint-Vincent Tournante du Chablisien et 1 contrat a été établi via RésaYonne. Yonne Réservation a prolongé son partenariat national avec Dakoda Box sur le coffret « Nuit au vignoble » valable jusqu'à fin 2014. Ce coffret devrait être le dernier car Dakoda Box ne devrait pas renouveler son partenariat en raison d'une forte baisse des ventes de coffrets cadeaux au niveau national.

LES PRODUITS « GROUPES » : UNE ACTIVITÉ MAINTENUE

En 2013, le service groupes de Yonne Réservation a reçu 166 groupes et accueilli 9 464 personnes pour un total de 1 225 nuitées. Le service a ainsi globalement maintenu son activité. En effet, le nombre d'arrivées est en léger recul de -2,7% tandis que le nombre de nuitées est identique à l'année dernière (+0,2%). Le nombre moyen de personnes par groupe de 35,9 personnes affiche également une baisse modérée (37 personnes en 2013).

La clientèle française demeure largement majoritaire (98,4% des arrivées), surtout en provenance des régions limitrophes au département de l'Yonne : Île-de-France (59,7% des clients français), Bourgogne (16,5%) et Centre (15,6%).

5 groupes étrangers ont été accueillis, en provenance de Suisse (2 groupes) et de Belgique (3 groupes). La clientèle étrangère représente 1,6% des arrivées mais 20,5% des nuitées totales.

47% des groupes ont choisi un séjour à la carte,

La région Île-de-France arrive largement en tête des régions émettrices de clientèle avec 26 contrats et 57 arrivées, suivie de la Picardie (5 contrats, 10 arrivées), de la Haute-Normandie (4 contrats, 9 arrivées), de l'Alsace et de la région Centre (3 contrats, 6 arrivées).

Pour la seconde année consécutive, les produits « Truffe de Bourgogne » ont subi un recul d'activité. Seules deux matinées de découverte ont pu être organisées au cours de la saison, pour un total de 10 contrats (-6 contrats) et 25 participants (-56%).

39,7% un séjour clés en main et 13,3% une visite guidée du château de Maulnes. Les circuits et séjours packagés demandés par le plus grand nombre de groupes ont été le circuit « Au rythme de la loco » proposant une promenade en train touristique, les visites du Moulin de Vanneau et de la Poterie de la Bâtisse et un déjeuner, le circuit « Chevalier ou Pierreux » constitué des visites de Guédelon Chantier Médiéval, du château de Saint-Fargeau et d'un déjeuner au lac du Bourdon, le circuit « Je suis l'Yonne ascendant Berry » composé d'une visite guidée de Guédelon Chantier Médiéval, d'un déjeuner médiéval et de la découverte de Sancerre et de ses vignobles et enfin, « Je suis l'Yonne ascendant canal du Nivernais » proposant une croisière-déjeuner au départ du port de Baye et une visite guidée de Clamecy dans la Nièvre.

Le budget moyen par personne pour une excursion d'1 journée (sans nuitée) a été de 46,30 €, et celui pour un séjour avec nuitée(s) s'est élevé à 274 €.

À propos de www.tourisme-yonne.com...

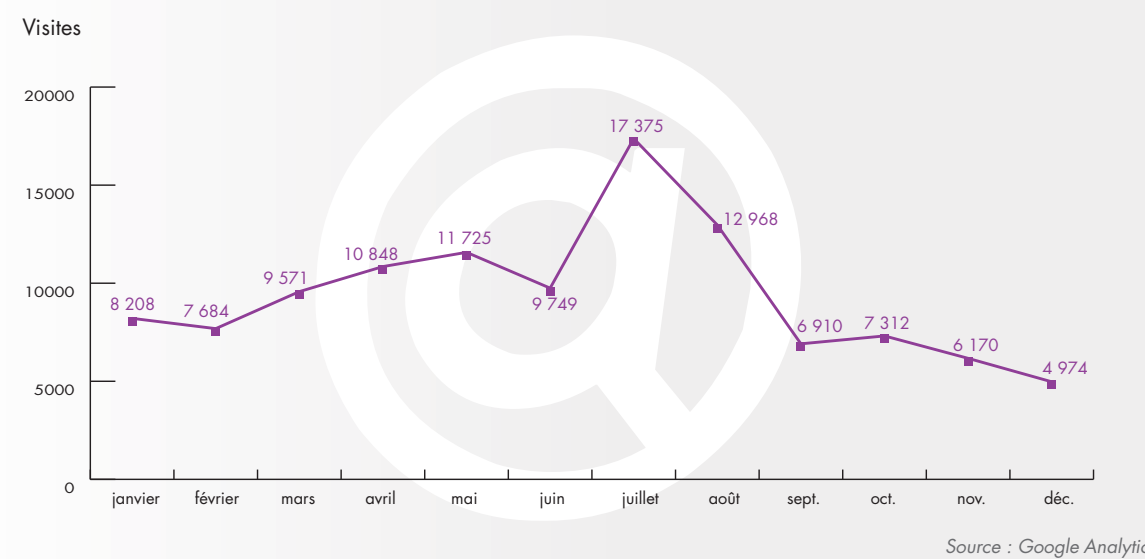
Le site Internet grand public a reçu 114 227 visites en 2013, soit un recul de -16,9% par rapport à 2012. Les internautes ont consulté 550 385 pages du site. En moyenne, le site Internet reçoit 9 529 visites mensuelles. Le nombre moyen de pages consultées au cours d'une visite demeure stable à 4,8 pages.

Les pages les plus consultées sont celles portant sur la découverte d'activités de loisirs en famille, les routes thématiques et les loisirs d'eau, ainsi que la recherche d'un hébergement.

64,8% des visites sont réalisées à partir d'une recherche sur Google, 11,7% en accès direct, 1,6% à partir d'une campagne Adwords, 1,4% depuis Facebook et 1,3% via RésaYonne.

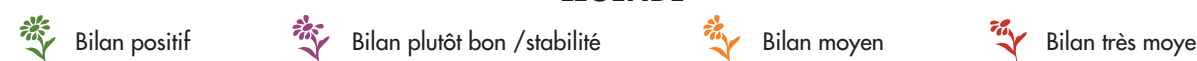
83,9% des visites proviennent de France, 3,2% de Belgique, 3% d'Allemagne et 2,4% des Pays-Bas. À noter, une forte progression du nombre de visites en provenance des Pays-Bas (+26%) et de l'Italie (+28,4%). Concernant la fréquentation française, les principales régions d'origine des internautes sont : l'Île-de-France (30,9% des visites françaises), la Bourgogne (27,3%), les régions Franche-Comté (7,7%) et Rhône-Alpes (5,9%).

Fréquentation mensuelle du site Internet de l'ADT en 2013



Source : Google Analytics

LÉGENDE



Les demandes d'informations à l'ADT en 2013

En 2013, le service documentation de Yonne Tourisme a répondu à 923 demandes d'informations et de documentation de la part de particuliers (-14% par rapport à 2012) et 789 demandes de la part de professionnels (+56,5%) soit un total de 1 712 demandes.

La part des demandes des particuliers d'origine française représente 83% et gagne 4,6 points. La région Île-de-France reste la première région émettrice des demandes françaises (26,7%), suivie des régions

Bourgogne (16,5%), Rhône-Alpes (9,9%), Centre (5,5%), Nord-Pas-de-Calais (4,6%) et Pays-de-la-Loire (4,3%).

Les demandes étrangères sont en diminution par rapport à 2012 : 156 demandes soit -36,3%. Les premiers pays d'origine des demandes correspondent aux principales clientèles touristiques de la Bourgogne : la Belgique (34,6% des demandes étrangères), l'Allemagne (17,3%), les Pays-Bas (14,7%) et le Royaume-Uni (7%).

Source : Service documentation de l'ADTY.

Contact :

Pôle Ingénierie - Observatoire du Tourisme de l'Yonne Agence de Développement Touristique de l'Yonne

1-2, quai de la République - BP 30217 - 89003 AUXERRE Cedex

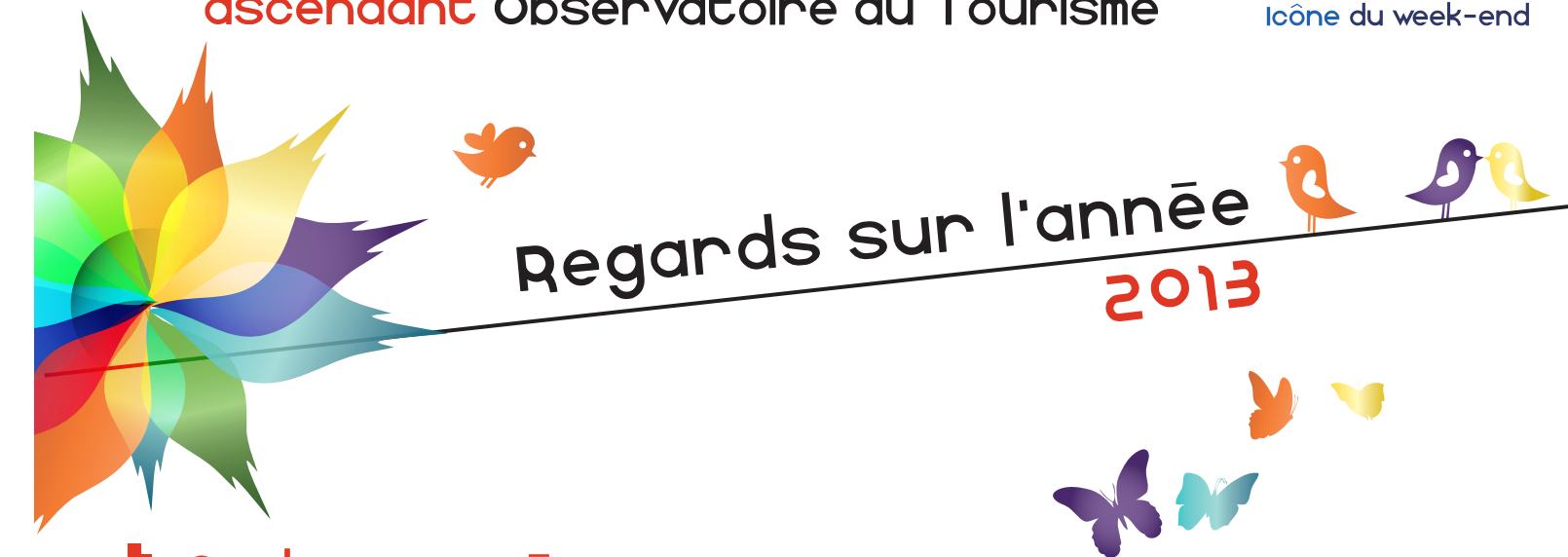
- Tél. 03 86 72 13 62 • Fax 03 86 72 92 09
- e-mail : observatoire@tourisme-yonne.com
- www.tourisme-yonne.com



Vous pouvez également consulter toutes les données statistiques liées à l'activité touristique icaunaise sur le site professionnel www.tourisme-yonne.com/pro dans la rubrique «Je suis prestataire du territoire».

Je suis l'Yonne

ascendant Observatoire du Tourisme



Quelques repères

Au niveau national, selon les données de la DGCIS, les nuitées en hébergements collectifs ont augmenté légèrement de +0,7% en France métropolitaine en 2013. La fréquentation a cependant stagné dans les hôtels (-0,3%) mais a progressé dans les campings (+2,8%) et les résidences de tourisme et hôtelières (+1,5%). Comme l'an passé, la clientèle étrangère s'est montrée plus présente (+4,8% de nuitées) que la clientèle française (-1,2% de nuitées).

Au niveau régional, la tendance 2013 est au recul de la fréquentation avec une diminution des nuitées de -2,2% tous hébergements confondus (hôtels, campings, gîtes en centrales de réservation Gîtes de France et hébergements collectifs membres de l'UNAT). À l'inverse de la tendance nationale, la fréquentation étrangère est en

recul de -4,9% tandis que la baisse de la fréquentation française est moins soutenue (-0,7%).

Le mode d'organisation des vacances qui consiste à une prise de décision au dernier moment tend à se généraliser en fonction des conditions météorologiques, en particulier très maussades en début de saison, et des conditions économiques amenant à une vigilance croissante des dépenses et une recherche d'offres proposant le rapport qualité/prix le plus favorable.

L'e-tourisme confirme une nouvelle fois son rôle majeur dans la réservation des vacances. En effet, selon le baromètre Raffour Interactif, 62% des Français partis en 2013 ont préparé leurs séjours en ligne (soit 19,4 millions de Français contre 18,6 millions en 2012).

Bilan Global pour l'Yonne

L'HÔTELLERIE DE TOURISME ET LES HÔTELS DE CHAÎNE : UN RECU DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

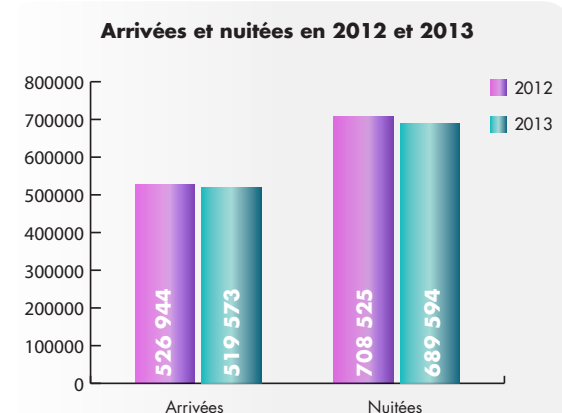
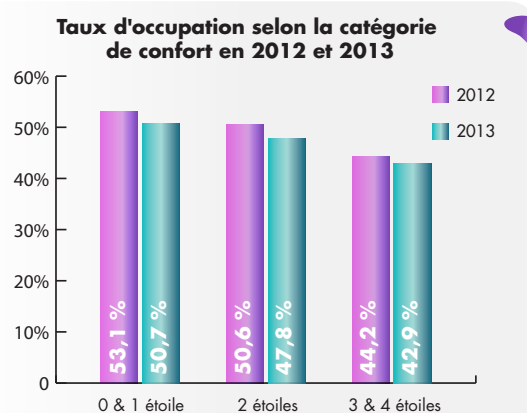
Pour la seconde année consécutive, la fréquentation des hôtels de tourisme et des hôtels de chaîne est en recul : -1,4% des arrivées (519 573 arrivées), -2,7% des nuitées (689 594 nuitées), -3,5 points du taux d'occupation (49%) ; seule la durée moyenne de séjour se maintient à 1,3 nuit.

Cette diminution concerne la clientèle française et la clientèle étrangère, avec un retrait plus prononcé des étrangers, contrairement à la tendance nationale : -0,9% des arrivées et -2,7% des nuitées françaises, -3% des arrivées et -5% des nuitées étrangères. La clientèle française demeure très majoritaire, représentant 78,6% des arrivées (408 241) et 78,9% des nuitées (543 856).

En termes de fréquentation étrangère, on note une diminution des principaux marchés étrangers (Allemagne : -11,6% des nuitées ; Pays-Bas : -10,8% ; Belgique : -7%), à l'exception du Royaume-Uni dont les nuitées progressent de +0,9%.

Le taux d'occupation toutes catégories de 49% perd 3,5 points par rapport à 2012. Tous les niveaux de confort sont concernés par cette diminution : le taux d'occupation baisse de -2,4 points dans les hôtels 1 et 2 étoiles, de -2,8 points dans les établissements 3 étoiles et de -1,3 point dans les hôtels 4 et 5 étoiles.

Les taux d'occupation, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie de tourisme et les hôtels de chaîne



Source : INSEE Bourgogne



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR : UNE SAISON EN DEÇÀ DES ATTENTES DES PROFESSIONNELS

L'activité des campings en 2013 demeure en dessous des résultats de 2012 avec un recul des arrivées de - 4,9% (71 653 arrivées) et une baisse des nuitées de - 5,3% (180 174 nuitées). Les conditions météorologiques en début de saison ont notamment fortement impacté les campings icaunais, certains d'entre eux ayant été contraints à la fermeture pour cause d'inondation ; le mois de mai enregistre ainsi une diminution des arrivées et nuitées de - 20% et - 17,3%.

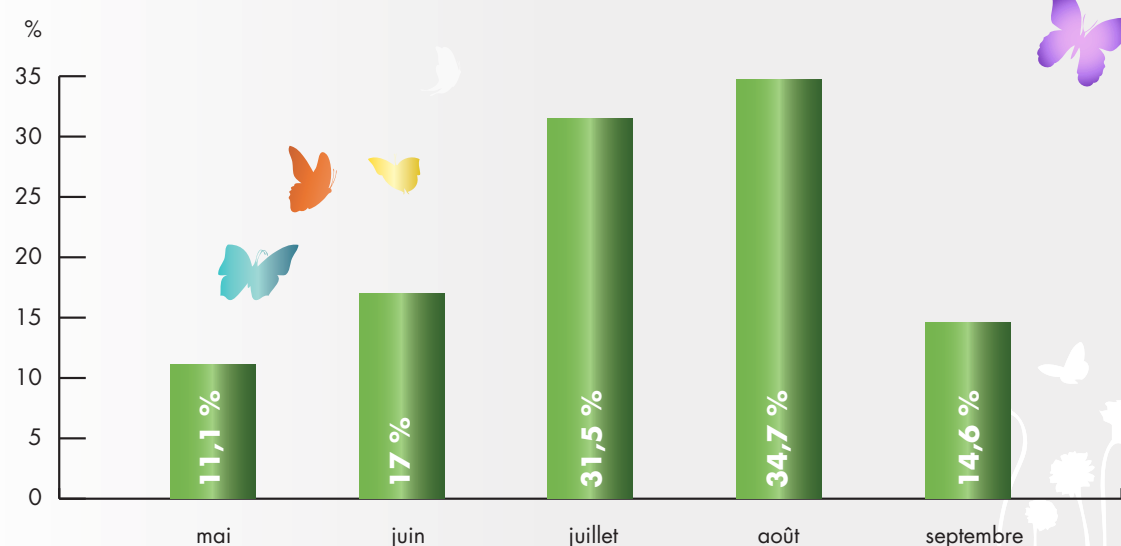
Pour la seconde année consécutive, les Français ont été moins présents avec des arrivées et des nuitées en baisse de - 8,1% tandis que la diminution des arrivées étrangères s'est avérée plus modérée : - 1,8%. À noter cependant que les Français ont légèrement allongé leur

durée moyenne de séjour de + 0,1 point (2,68 nuits) tandis que les étrangers l'ont raccourcie de - 0,1 point (2,37 nuits).

Les Pays-Bas demeurent le premier pays étranger émetteur de clientèle avec 15 744 arrivées, suivis de l'Allemagne (6 086 arrivées), du Royaume-Uni (5 157 arrivées) et de la Belgique (4 831 arrivées).

Le taux d'occupation général s'élève à 22,2% avec cependant des disparités selon le niveau de confort des établissements : 17,6% pour les campings 1 et 2 étoiles, 28% pour les 3 et 4 étoiles. L'occupation varie également selon l'équipement : 20,9% pour les emplacements nus et 28,47% pour les emplacements locatifs (équipés de mobilhomes ou chalets).

Taux d'occupation mensuelle dans les campings en 2013



Source : INSEE Bourgogne



LES MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE EN CENTRALE DE RÉSERVATION : FORT RECU DES ARRIVÉES ET NUITÉES

L'association des Gîtes de France de l'Yonne a choisi de confier la gestion des meublés du département à la centrale de réservation de Côte-d'Or au 1^{er} janvier 2013 ; la centrale départementale intégrée à Yonne Tourisme a donc cessé son activité au 31 décembre 2012.

En 2013, la centrale de réservation des meublés Gîtes de France compte 106 meublés sur le département de l'Yonne, soit 20 hébergements en moins par rapport à 2012.

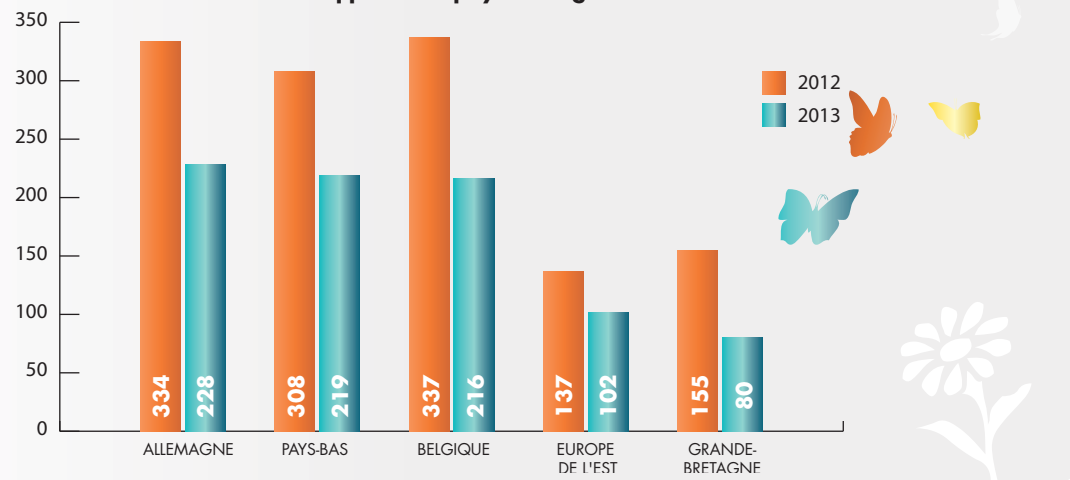
9 230 personnes ont été accueillies (-13,8% par rapport à 2012) pour un total de 61 557 nuitées (- 12%).

Le taux d'occupation général de 45% perd - 4,1 points : les meublés 2 épis enregistrent une légère hausse de + 0,3 point, les meublés 3 épis une forte baisse de - 8,3 points, et les meublés 4 épis une forte hausse de + 10,7 points par rapport à l'année 2012.

La fréquentation de la clientèle française est en recul tant en termes d'arrivées que de nuitées : - 10,5% d'arrivées et - 4,5% de nuitées. Les Français représentent 89,1% de la clientèle en termes d'arrivées et 84,5% en termes de nuitées. Clientèle majoritaire, elle est essentiellement issue des régions Île-de-France (40,55% des arrivées françaises), Rhône-Alpes (12,6%), Bourgogne (9,1%), Nord-Pas-de-Calais (4,8%) et Centre (3,6%). La durée moyenne de séjour des Français connaît une légère croissance de + 0,4 point, passant ainsi à 6,3 nuits.

Arrivées et nuitées étrangères sont en diminution : 1 005 arrivées soit - 33,8% et 9 533 nuitées soit - 38,5%. La durée moyenne de séjour des étrangers est par ailleurs en recul de - 0,7 point (9,5 nuits). Les principaux clients étrangers sont issus d'Allemagne (22,8% des arrivées étrangères), des Pays-Bas (21,8%), de Belgique (21,5%), d'Europe de l'Est (10,1%) et de Grande-Bretagne (8%).

Les arrivées des cinq premiers pays étrangers en 2012 et 2013



Source : Centrale de réservation des Gîtes de France de Bourgogne.



LES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE : UNE PROPORTION MAJORITAIRE DE DEMANDES FRANÇAISES

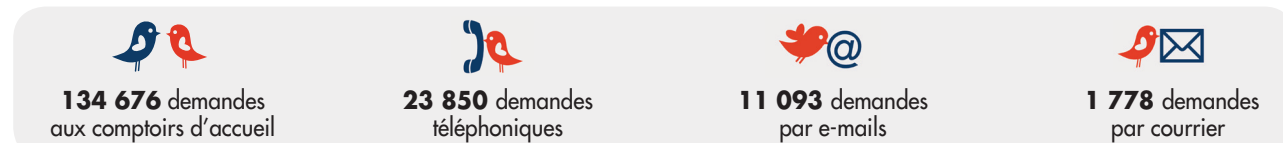
Tous modes de contacts confondus (comptoirs d'accueil, téléphone, courriers, e-mails), les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de l'Yonne ont comptabilisé 171 397 demandes d'informations en 2013. Ces demandes se sont réparties de la façon suivante : 78,6% aux comptoirs d'accueil (134 676 demandes), 13,9% par téléphone (23 850 demandes), 6,5% par e-mails (11 093 demandes) et 1% par courrier (1 778 demandes).

5 Offices de Tourisme icaunais enregistrent plus de la moitié des contacts aux comptoirs d'accueil : OT

de Sens et du Sénonais (11 245 demandes), OT de Tonnerre (14 040 demandes), OT de Vézelay (14 2018 demandes), OT de Chablis (16 209 demandes) et OT d'Auxerre (19 177 demandes).

Les demandes françaises aux comptoirs d'accueil sont largement majoritaires, représentant 107 483 contacts soit 79,8% du total des demandes d'informations aux comptoirs d'accueil. Côté étranger, les 27 193 demandes sont en priorité d'origine britannique (6 851 demandes), allemande (4 697 demandes), néerlandaise (4 450 demandes) et belge (3 150 demandes).

Les demandes d'informations aux OT&SI en 2013



Source : FROTSI Bourgogne

Information : l'outil de saisie des données ayant évolué en cours d'année 2013, les chiffres ne permettent pas d'établir des évolutions pertinentes par rapport à 2012.



LA FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES DU DÉPARTEMENT : DES RÉSULTATS MITIGÉS

Sur un échantillon de 34 sites et lieux de visite ayant répondu à l'enquête de fréquentation de l'observatoire départemental, le nombre total d'entrées a reculé de - 9,6% en 2013. Cette évolution reflète une tendance générale, même s'il existe des variations sensibles selon les structures.

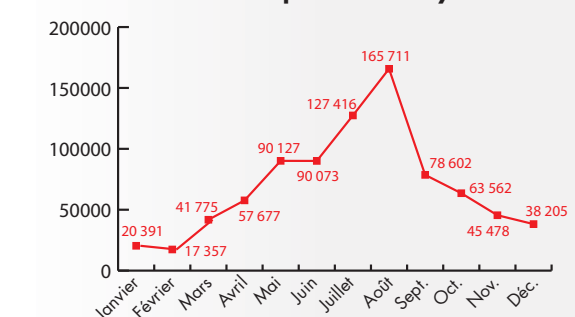
Environ la moitié des sites et monuments ont enregistré une croissance du nombre de visiteurs en 2013. On note ainsi des résultats positifs pour le château d'Ancy-le-Franc (21744 visiteurs, + 1,7%), le musée/Abbaye Saint-Germain d'Auxerre (37 703 visiteurs, + 16,4%), le musée de la Vigne et du Tire-Bouchon à Beine (1 594 visiteurs, + 31,3%), le site archéologique d'Escolives-Sainte-Camille (2 532 visiteurs, + 3%), le centre régional d'art contemporain de Fontenoy-en-Puisaye (7 338 visiteurs, + 5,3%), l'espace Jean de Joigny (7 958 visiteurs, + 13,2%), l'église de Moutiers-en-Puisaye (9 575 visiteurs, + 16,8%), l'écomusée du Morvan/maison Vauban à Saint-Léger-Vauban (2 548 visiteurs, + 13,6%), le Couvent à Treigny (5 785 visiteurs, + 3,5%), la galerie de l'ancienne poste à Toucy (10 040 visiteurs, + 17,6%), Guédelon chantier médiéval (287 650 visiteurs, + 0,2%).

Le reste des sites et lieux de visite a enregistré moins de visiteurs en 2013 : la cathédrale Saint-Étienne d'Auxerre (9 537 visiteurs, - 10,2%), Cardo-land/parc préhistorique imaginaire à Chamoux (14 719 visiteurs, - 0,8%), le château de Maulnes à Cruzylle-Châtel (6 271 visiteurs, - 5,9%), la poterie de la Bâtisse à Moutiers-en-

Puisaye (10 674 visiteurs, - 18,6%), le musée de Noyers (2 761 visiteurs, - 15,3%), les caves Bailly-Lapierre à Saint-Bris-le-Vineux (16 693 visiteurs, - 12,5%), le musée de l'Aventure du Son à Saint-Fargeau (3 980 visiteurs, - 14,2%), le musée et site des Fontaines salées à Saint-Père-sous-Vézelay (9 117 visiteurs, - 26,3%), les musées et trésor de la cathédrale Saint-Étienne de Sens (28 360 visiteurs, - 13,5%), la carrière souterraine d'Aubigny à Taingy (15 746 visiteurs, - 1,9%).

Par ailleurs, les boîtiers de comptage automatique installés au niveau de 3 portes de la basilique Sainte-Marie-Madeleine de Vézelay ont comptabilisé 829 653 passages de personnes en 2013, soit une diminution de - 9,6% par rapport à 2012.

Comptage mensuels des éco-compteurs de la basilique de Vézelay en 2013



Source : sites et monuments de l'Yonne/Observatoire de l'Agence de Développement Touristique de l'Yonne.

Remarque : ces réflexions sont effectuées à partir des résultats obtenus auprès des prestataires qui ont bien voulu répondre à l'enquête de fréquentation.



LE TOURISME FLUVIAL : MOINS DE PASSAGES AUX ÉCLUSES

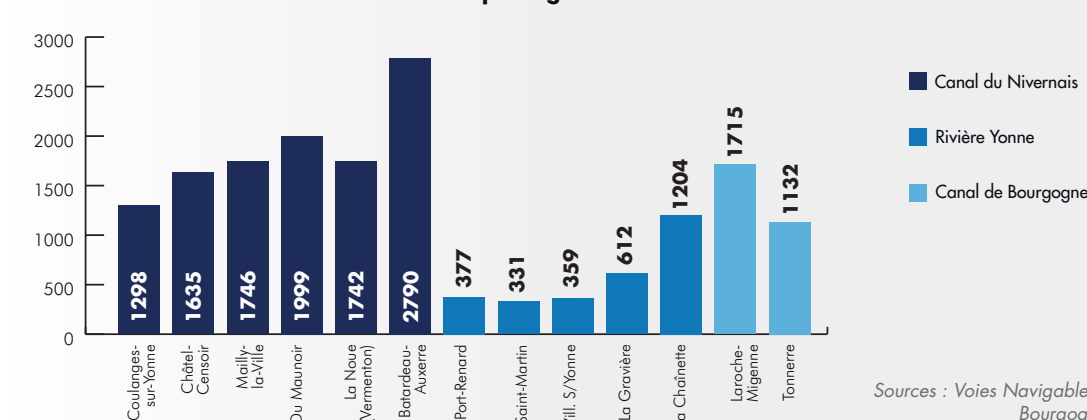
En 2013, le service Voies Navigables de France a enregistré 16 940 passages de bateaux de plaisance au niveau de 13 écluses situées sur le canal du Nivernais, le canal de Bourgogne et la rivière Yonne. Comme l'an passé, la tendance est à la diminution du trafic plaisance, avec un recul du nombre total de passages de bateaux de - 13,4% par rapport à 2012.

Cette évolution est générale mais est cependant plus

ou moins importante selon la voie d'eau : - 5,4% sur le canal du Nivernais, - 33,9% sur la rivière Yonne et - 15,1% sur le canal de Bourgogne.

Ces mauvais résultats sont en grande partie dus aux conditions météorologiques très pluvieuses qui ont notamment engendré des crues au printemps 2013, nécessitant des interruptions de navigation quasi-constantes entre avril et juin.

Les passages aux écluses en 2013



Sources : Voies Navigables de France, Bourgogne Tourisme.