



CONJONCTURE SAISON 2015

Vague d'enquête du 8 au 15/06/15 – Bourgogne Tourisme

L'activité depuis le début de la saison :

59 % des professionnels nivernais qui se sont exprimés à l'occasion de cette première vague d'enquête jugent l'activité « **plutôt bonne** » à « **très bonne** » pour le début de la saison 2015 (en Bourgogne : 55 % des professionnels). Une opinion exprimée par la majeure partie des hébergeurs, hormis les hôteliers et les propriétaires de meublés.



50 % des hôteliers jugent l'activité « **plutôt mauvaise** » sur le début de saison



58 % des gestionnaires de campings jugent l'activité « **plutôt bonne à très bonne** »



43 % des propriétaires de meublés jugent l'activité « **plutôt bonne à très bonne** » et **33 %** pensent qu'elle est « **plutôt mauvaise** »



66 % des propriétaires de chambres d'hôtes jugent l'activité « **plutôt bonne à très bonne** »

Les gestionnaires de sites de visites et les prestataires d'activités sont les plus optimistes (respectivement : 75 % et 70 % d'opinion positive)

Par rapport à la même période en 2014 :

Par rapport à la même période en 2014, **36 % des professionnels nivernais estiment que leur fréquentation est « en hausse », quand 27 % pensent qu'elle est « stable » et 36 % « en baisse »** (en Bourgogne, les professionnels sont 39 % à juger la fréquentation « en baisse »).

Le sentiment de baisse est plus marqué chez les hôteliers et propriétaires de meublés qui sont respectivement 42 % et 50 % à penser la fréquentation en retrait par rapport à 2014.

La fréquentation française est jugée comme « stable » à 49 %, un avis très largement partagé par les professionnels qui ont répondu à l'enquête (en Bourgogne : 51 % également des professionnels la jugent « stable »).



Parmi les grands bassins émetteurs de clientèle française, les 3 plus importants en ce début de saison 2015 pour les professionnels nivernais sont :

- L'Île de France
- La Bourgogne
- Le Nord

Concernant la clientèle étrangère, les opinions des professionnels nivernais oscillent entre baisse (39%) et stabilité (36 %) (en Bourgogne : 41 % des professionnels la jugent stable).

Les 3 principales clientèles étrangères sur cette période sont :

- les Belges
- les Hollandais
- les Allemands

40 % des professionnels nivernais déclarent que leur chiffre d'affaires pour la période est en baisse par rapport à 2014, c'est 3 points de plus qu'à la même époque l'an dernier.

Perspectives pour la suite de la saison 2015 :

La physionomie de la saison 2015 semble plutôt positive : 52 % des professionnels nivernais estiment que le niveau d'activité pour les mois à venir est satisfaisant (compte-tenu des réservations enregistrées) (en Bourgogne : 54 % des professionnels jugent les perspectives d'activité sur les prochains mois satisfaisantes).

Pour en savoir plus :

Retrouver les chiffres du tourisme dans la Nièvre, rendez-vous sur :

www.nievre-tourisme-pro.com

Votre contact :

Catherine BUCHER DE CHAUVIGNÉ

Consultante—Pôle Compétitivité

Tél. 03 86 23 14 63—c.bucher@nievre-tourisme.com

Nièvre Tourisme

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA NIÈVRE

2, avenue Saint-Just—BP 10318

58003 Nevers Cedex

Méthodologie

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture menée par **Bourgogne Tourisme** avec l'aide financière du Conseil régional de Bourgogne. Elle a pour objectif de donner des **tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année passée.**

918 professionnels du tourisme bourguignon ont répondu à cette **enquête en ligne entre le 8 et le 15 juin 2015**. Les réponses sont exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant. **124 professionnels nivernais** ont ainsi pu exprimer leurs opinions sur le début de saison 2015 : **73 % d'hébergeurs et 27 % de prestataires d'activités, OTSI, lieux de visite, restaurateurs.**