



CONJONCTURE SAISON 2015

Vague d'enquête du 19 au 25/08/15 – Bourgogne Tourisme

L'activité depuis le début de la saison :

83 % des professionnels nivernais qui se sont exprimés à l'occasion de cette deuxième vague d'enquête jugent l'activité « **plutôt bonne** » à « **très bonne** » depuis le début de la saison 2015 (en Bourgogne : 69% des professionnels). Une opinion exprimée par la majeure partie des hébergeurs, en particulier les hôteliers et gestionnaires de campings



93 % des hôteliers jugent l'activité « **plutôt bonne à très bonne** »



100 % des gestionnaires de campings sondés jugent l'activité « **plutôt bonne à très bonne** »



61 % des propriétaires de meublés jugent l'activité « **plutôt bonne à très bonne** » et **39 %** pensent qu'elle est « **plutôt mauvaise** »



81 % des propriétaires de chambres d'hôtes jugent l'activité « **plutôt bonne à très bonne** »

Les gestionnaires de sites de visites et les prestataires d'activités semblent également satisfaits de la saison 2015 (respectivement : 82 % et 75 % d'opinion positive).



Par rapport à la même période en 2014 :

Par rapport à la même période en 2014, **52 %** des professionnels nivernais estiment que leur fréquentation est « **en hausse** », quand **25 %** pensent qu'elle est « **stable** » et **23 %** « **en baisse** » (en Bourgogne, les professionnels sont 38 % à juger la fréquentation « en hausse »).

Le sentiment de hausse est plus présent chez les gestionnaires de campings qui sont **80 %** à juger la fréquentation en progression par rapport à la saison 2014.

Par ailleurs, **46 %** professionnels nivernais estiment que sur juillet-août la fréquentation a été en « **hausse** » par rapport à 2014.

La fréquentation française est jugée comme « **stable** » à **46 %**, voire en « **hausse** » pour **43 %** des professionnels nivernais sondés (en Bourgogne : 48 % également des professionnels la jugent « stable »).

D'après les opinions exprimées la hausse de la clientèle française semble plus prononcée dans les hôtels et les campings.

Parmi les grands bassins émetteurs de clientèle française, les 3 plus importants en cette saison 2015 sont : **l'Île de France, la Bourgogne, le Nord**

Concernant la clientèle étrangère, les avis des professionnels nivernais sont extrêmement partagés, 31 % estiment que les étrangers ont été plus présents cette saison (en Bourgogne : les avis sont aussi partagés entre stabilité—34 % des professionnels—et hausse—33 % des professionnels). On observe de fortes disparités selon les métiers, par exemple 60 % des gestionnaires de campings jugent que les étrangers sont en hausse, tandis que 30 % des propriétaires de meublés estiment que la fréquentation étrangère est stable par rapport à 2014.

Les 3 principales clientèles étrangères sur cette période sont : **les Hollandais , les Belges , les Allemands et les Britanniques (ex-aequo)**

45 % des professionnels nivernais déclarent que leur chiffre d'affaires sur la saison a progressé par rapport à 2014.

Perspectives pour la suite de la saison 2015 :

69 % des professionnels nivernais sont satisfaits des perspectives d'activité concernant la fin de la saison 2015 compte-tenu des réservations enregistrées (en Bourgogne : 54 % des professionnels jugent les perspectives d'activité sur les prochains mois satisfaisantes).

Pour en savoir

Retrouver les chiffres du tourisme dans la Nièvre, rendez-vous sur : www.nievre-tourisme-pro.com

Votre contact :

Catherine BUCHER DE CHAUVIGNÉ

Consultante—Pôle Compétitivité

Tél. 03 86 23 14 63—c.bucher@nievre-tourisme.com

Nièvre Tourisme

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA NIÈVRE
2, avenue Saint-Just—BP 10318
58003 Nevers Cedex

Méthodologie

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture menée par **Bourgogne Tourisme** avec l'aide financière du Conseil régional de Bourgogne. Elle a pour objectif de donner des **tendances régionales et départementales sur le niveau de fréquentation et son évolution par rapport à l'année passée.**

728 professionnels du tourisme bourguignon ont répondu à cette **enquête en ligne entre le 19 et le 25 août 2015**. Les réponses sont exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant. **105 professionnels nivernais** ont ainsi pu exprimer leurs opinions sur le cœur de saison 2015 : **76 % d'hébergeurs et 24 % de prestataires d'activités, OTSI, lieux de visite, restaurateurs.**